

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO



WWW.DREAMVIPEVENT.COM

§ 1. DEFINICJE

1. **USŁUGODAWCA / SPRZEDAWCA** – CONSULTING COMMUNITY Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-203), ul. Romana Dmowskiego 3/9, Polska, KRS: 0000870046, NIP 8982261797, REGON 387547365, kapitał zakładowy: 5 000 PLN, e-mail: office@dreamvipevent.com;
2. **PLATFORMA/SERWIS** – strona internetowa znajdująca się pod adresem <https://dreamvipevent.com/> w ramach której Klient, może korzystać z Usług oferowanych przez Sprzedawcę;
3. **REGULAMIN** – niniejszy dokument określa zasady świadczenia i korzystania z Usług udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu na rzecz Klientów. Regulamin określa również prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy;
4. **KLIENT** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca odpowiednie uprawnienia regulowane przepisami krajowymi, jeśli takowe są konieczne w kraju siedziby;
5. **KONSUMENT** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
6. **LOGIN** – nazwa własna Klienta lub adres e-mail, służący jego identyfikacji wraz z Hasłem koniecznym do dokonania autoryzacji, w trakcie uzyskiwania dostępu do Serwisu;
7. **HASŁO** – unikalny ciąg znaków stworzony przez Klienta, zapewniający mu dostęp do Konta;
8. **KONTO KLIENTA** – przypisany do Klienta zbiór zasobów i uprawnień w ramach Serwisu, zawierający informacje niezbędne do jego autoryzacji oraz umożliwiające korzystanie z dodatkowych funkcjonalności oraz Usług, w tym dokonywanie zakupów za pośrednictwem Serwisu. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Serwisie. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o danych Klienta, dostęp do treści cyfrowych oraz innych Usług udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu;
9. **KOSZYK** – usługa udostępniana każdemu Klientowi, który korzysta z Platformy, polegająca na umożliwieniu mu łatwego złożenia Zamówienia jednego lub kilku Produktów, wyświetlenia podsumowania Ceny poszczególnych Produktów i wszystkich Produktów łącznie;
10. **CENA** – określona w PLN (polski złoty) lub innej walucie wskazanej przez Sprzedawcę, kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca podatek) należna Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Dostarczenia Treści Cyfrowych;
11. **TREŚĆ / TREŚCI** – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Produktach, Pakietach, zdjęcia, filmy, opisy) w tym utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane i rozpowszechniane w ramach Serwisu;
12. **USŁUGA / USŁUGI** – usługa lub usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu na rzecz Klienta. W szczególności są to usługi takie jak: sprzedaż Produktów lub Pakietów, Konto Klienta, elektroniczne formularze dostępne w Serwisie czy Newsletter;

13. **PRODUKT** – rozumiany jako Voucher uprawniający jego posiadacza do skorzystania z Pakietów dostępnych i oferowanych w Serwisie, w zakresie z góry określonym. Wszelkie szczegółowe informacje dotyczące Produktów wyrażone są i wskazane w Serwisie.
14. **PAKIET** – dostępna i oferowana w Serwisie Usługa, która stanowi zespół indywidualnie przyporządkowanych do preferencji Klienta dogodności. Usługodawca różnicuje Pakiety w zależności od specyfiki poszczególnych dogodności wyróżniając tym samym: Srebrny Pakiet VIP, Złoty Pakiet VIP, Platynowy Pakiet VIP, Pakiet VIP Wyścigi Konne. Wszelkie szczegółowe informacje dotyczące Pakietów wyrażone są i wskazane w Serwisie.
15. **VOUCHER** – dokument potwierdzający zawarcie umowy oraz zawierający jej szczegółowe postanowienia, a w szczególności takie jak: Cena oraz Okres Ważności.
16. **Okres Ważności** – oznacza czas, w którym posiadacz Vouchera zobowiązany jest skorzystać z Pakietów dostępnych i oferowanych w Serwisie. Po upływie tego okresu realizacja Vouchera nie jest możliwa. Wszelkie szczegółowe informacje dotyczące Okresu Ważności wyrażone są i wskazane w Serwisie.
17. **UMOWA DOSTARCZENIA TREŚCI CYFROWYCH** – Umowa, której przedmiotem jest dostarczenie Klientowi treści cyfrowych, które oznaczają dane wytwarzane i dostarczane w formie cyfrowej np. bilety wstępu uprawniający Klienta do wykorzystania Produktu.
18. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Dostarczenia Treści Cyfrowych składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające Produkt lub Pakiet, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i jej wykonania. Klient akceptując zamówienie, wyraża jednocześnie zgodę na zawarcie Umowy;
19. **NEWSLETTER** – Usługa elektroniczna świadczona za pośrednictwem Serwisu, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Klientom otrzymywanie od Sprzedawcy cyklicznych informacji w szczególności o Produktach, Serwisie, na podany przez Klienta adres e-mail, za wyraźną zgodą Klienta;
20. **ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH** – podmiot decydujący o środkach i celach przetwarzania danych osobowych;

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Klientów, jak również prawa i obowiązki Usługodawcy, jako podmiotu będącego równocześnie Sprzedawcą Produktów oraz Pakietów dostępnych za pośrednictwem Serwisu. Regulamin jest skierowany zarówno do Klientów będących Konsumentami, jak i do Klientów niebędących Konsumentami.
2. Akceptacja niniejszego Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna w celu utworzenia Konta Klienta, a przede wszystkim w celu złożenia przez Klienta Zamówienia. Korzystanie z Serwisu oznacza jednocześnie każdą czynność, która prowadzi do zapoznania się z Treściami znajdującymi w Serwisie.
3. Klient jednocześnie, oświadcza, że przeczytał i zrozumiał, postanowienia niniejszego Regulaminu w całości, a także, że nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń bądź uzupełnień.
4. Za pośrednictwem Serwisu, Sprzedawca zapewnia Klientowi możliwość zawarcia Umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
5. Informacje udostępnione za pośrednictwem Serwisu, stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Klientów, a nie ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
6. Klient uprawniony i zobowiązany jest do korzystania z Serwisu, zgodnie z jego przeznaczeniem. Zabrania się wprowadzania treści o charakterze bezprawnym.
7. Regulamin udostępniony jest w Serwisie przez Usługodawcę nieodpłatnie w postaci elektronicznej w taki sposób, aby każdy Klient miał możliwość zapoznania się z jego treścią, a także miał możliwość jego utrwalenia – m.in. poprzez jego wydrukowanie.
8. Usługodawca zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych Klientów, zgodnie z postanowieniami szczegółowo wskazanymi w polityce prywatności, udostępnionej elektronicznie za pośrednictwem Serwisu dostępnego pod adresem

§ 3. TECHNICZNE WYMAGI ORAZ WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

1. W celu korzystania z Serwisu, Klient winien posiadać urządzenie umożliwiające korzystanie z sieci Internet, połączenie z siecią, przeglądarkę umożliwiającą wyświetlanie stron www (np. Internet Explorer, Google Chrome, Safari) z włączoną obsługą plików cookies, obsługująca

szyfrowane połączenia SSL oraz JavaScript, posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (E-mail) do korzystania z poszczególnych Usług oraz w szczególnych przypadkach program czytający pliki w formacie PDF.

2. Zasadniczo przeglądanie Produktów oraz Pakietów oferowanych w Serwisie nie wymaga rejestracji Konta Klienta. Rejestracja Konta Klienta jest konieczna celem korzystania z poszczególnych Usług wskazanych bezpośrednio na Serwisie.
3. Utworzenie Konta Klienta dokonywane jest nieodpłatnie poprzez poprawne uzupełnienie przez Klienta wszystkich pól formularza elektronicznego. W trakcie wypełniania formularzy, Klient ma możliwość zapoznania się z postanowieniami Regulaminu oraz innych dokumentów i jest zobowiązany do zaakceptowania ich treści.
4. Po wypełnieniu formularza o którym w ust. 3, na podany przez Klienta adres e-mail zostanie wysłana wiadomość wskazująca sposób potwierdzenia zarejestrowanego Konta. Z chwilą potwierdzenia rejestracji dochodzi do zawarcia Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pomiędzy Usługodawcą a Sprzedawcą, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Klient korzystający z Serwisu, zobowiązany jest do podawania prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych zgodnie z informacjami wskazanymi w elektronicznym formularzu dostępnym przy rejestracji Konta Klienta.
6. Klient zobowiązany jest do korzystania z Serwisu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zgodnie z zasadami współżycia społecznego, poprzez w szczególności:
 - a) niepodejmowanie działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Serwisie niezamówionej informacji handlowej (spam);
 - b) terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów w pełnej wysokości wskazanej na poszczególnej podstronie Serwisu, wobec przystąpienia do procesu Zamówienia. W tym celu jednocześnie Klient niniejszym upoważnia Sprzedawcę do pobrania opłaty za zakupiony Produkt lub Pakiet w pełnej wysokości w jego imieniu;
 - c) niedostarczanie oraz niezamieszczanie w Serwisie treści zabronionych przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) korzystania z wszelkich Treści zamieszczonych w Serwisie jedynie w zakresie własnego użytku;
7. Sprzedawca oświadcza, że dokłada wszelkich starań, aby zapewnić Klientom stały dostęp do Serwisu i świadczonych za jego pośrednictwem Usług. Jednakże Sprzedawca nie udziela gwarancji, że korzystanie z Serwisu będzie przebiegało bez błędów i przerw technicznych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Klientów.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany wymagań technicznych korzystania z Serwisu w każdym czasie, a także zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Klientów.
9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zawartość i treści innych serwisów oraz portali, do których może zostać przekierowany Klient, korzystając z linków umieszczonych w Serwisie w formie np. reklam, czy innych treści sponsorowanych.
10. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ingerencji w strukturę techniczną Konta Klienta celem zdiagnozowania nieprawidłowości w funkcjonowaniu poszczególnej Usługi, a także może dokonywać zmian i w każdy inny sposób oddziaływać na stronę techniczną Konta Klienta, w celu jego modyfikacji lub przywrócenia prawidłowego działania samego Konta czy Serwisu.

§ 4. KONTO KLIENTA ORAZ POZOSTAŁE USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Konto może zostać utworzone przez osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną posiadającą odpowiednie uprawnienia regulowane przepisami krajowymi, jeśli takowe są konieczne w kraju siedziby.
2. Założenie Konta odbywa się poprzez podanie wymaganych informacji zawartych w formularzu rejestracyjnym w Serwisie. Rejestracja w Serwisie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem sieci Internet (online).
3. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - 1) podania zgodnych ze stanem faktycznym oraz aktualnych danych, w tym danych osobowych;
 - 2) niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, w szczególności w zakresie w jakim jest to konieczne dla prawidłowego ich wykonania;

4. Klient po wypełnieniu pól rejestracyjnych potwierdza zaznajomienie się z dokumentacją dostępną w Serwisie, niniejszym Regulaminem, polityką prywatności oraz pozostałymi dokumentami wskazanymi przez Usługodawcę w formularzu rejestracji Konta. Kolejno Klient otrzymuje wiadomość mailową na podany podczas rejestracji adres mailowy, z informacją o potwierdzającej zawarcie Umowy o Świadczenie Usług drogą elektroniczną.
5. Konto w formie Usługi świadczone jest przez Usługodawcę nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub też pisemnie na adres Usługodawcy. Klient może również samodzielnie usunąć swoje konto, korzystając z odpowiednich funkcjonalności w obrębie Konta Klienta.
6. W zakresie Usług, niewskazanych w powyższych ustępach, Usługodawca za pośrednictwem Serwisu świadczy ponadto następujące nieodpłatne Usługi elektroniczne na rzecz Klientów:
 - 1) składanie zamówień oraz zawierania Umów dostarczenia treści cyfrowych;
 - 2) prezentowanie treści reklamowych i marketingowych dostępnych w Serwisie;
 - 3) korzystanie z formularzy elektronicznych dostępnych w Serwisie;
 - 4) Newsletter.
7. Wszelkie skutki powstałe w wyniku wejścia w posiadanie przez osoby trzecie Hasła dostępu do Konta Klienta, nie rodzą odpowiedzialności po stronie Usługodawcy.
8. Zabrania się Klientowi współdzielenia Konta Klienta z innymi osobami, przenoszenia praw do Konta, a także wszelkich innych form udostępniania części lub całości Konta Klienta na rzecz innej osoby trzeciej. Klient może posiadać wyłącznie jedno Konto Klienta w Serwisie.

§ 5. WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIENIA

1. Główne cechy przedmiotu świadczenia w zakresie poszczególnego Zamówienia Klienta są określone na stronie danego Produktu lub Pakietu albo w inny właściwy dla danego Produktu lub Pakietu sposób, w ramach Serwisu.
2. Między Klientem a Sprzedającym może zostać zawarta Umowa Dostarczenia Treści Cyfrowych – w zakresie sprzedaży Produktów lub Pakietów.
3. Zawarcie poszczególnej Umowy, o której mowa w ust. 2, następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia. W tym celu Klient zobowiązany jest do przekazania wszelkich danych, w tym danych osobowych, wymaganych w trakcie procesu transakcyjnego w związku z przekazaniem przez niego Ceny wobec nabycia poszczególnego Produktu lub Pakietu.
4. Sprzedawca umożliwia złożenie Zamówienia przez Klienta w następujący sposób:
 - 1) Klient dodaje wybrany Produkt lub Pakiety do Koszyka, po czym przechodzi do formularza Zamówienia podsumowującego wartość wszystkich wybranych przez Klienta Usług;
 - 2) Klient może dokonać zakupu Produktu lub Pakietu bez konieczności zalogowania się do swojego Konta Klienta;
 - 3) Klient zobowiązany jest do wskazania danych, niezbędnych do realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę;
 - 4) W trakcie składania Zamówienia, Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wybranych Produktów lub Pakietów;
 - 5) Kolejno Klient wybiera sposób zapłaty Ceny i ewentualnych pozostałych wskazanych w formularzu Zamówienia całościowych kosztów;
 - 6) W zależności od wybranego sposobu zapłaty, Klient może zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności.
5. W ramach przekazania Ceny przez Klienta do Sprzedawcy, w związku ze złożonym Zamówieniem o którym mowa w powyższych ustępach, Klient uzyskuje możliwość płatności przez:
 - 1) Przelewy 24 (<https://www.przelewy24.pl/>);
 - 2) PayPal (<https://paypal.com>);
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do możliwości zmiany, dodania, usunięcia lub modyfikacji poszczególnego operatora płatności wskazanych w ust. 5, a także zastrzega sobie prawo do możliwości bezpośredniego przyjęcia Ceny od Klienta, z jednoczesnym pominięciem operatorów wskazanych w ust. 5.
7. Umowa wskazana w ust. 2, zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia ofert(y) tj. otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail od Sprzedawcy, na podany przez niego adres e-mail potwierdzający złożenie Zamówienia.

8. W przypadku braku możliwości przyjęcia przez Sprzedawcę wszystkich lub niektórych Zamówień, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu poinformowania Klienta o zaistniałej sytuacji.
9. W sytuacji o której mowa w ust. 8, Klient dokonuje samodzielnie wyboru pomiędzy poniższymi rozwiązaniami. Anulowanie Zamówienia przez Klienta zwalnia automatycznie Sprzedawcę z obowiązku jego realizacji:
 - 1) może zaakceptować realizację Zamówienia przez Sprzedawcę w określonej przez Sprzedawcę części lub;
 - 2) może anulować w całości złożone Zamówienie.
10. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę Produktu lub Pakietu oraz inne koszty (np. koszty przesyłki). O łącznej Cenie oraz wszelkich innych kosztach występujących w związku z realizacją Zamówienia, Klient jest informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym także w momencie wyrażenia przez Klienta woli zawarcia Umowy, o której mowa w ust. 2.
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia akcji promocyjnej na poszczególne Produkty, w tym również np. w zakresie obniżenia ceny poszczególnego Produktu lub Pakietu. W sytuacji w której jest to niezbędne, Sprzedawca udostępni na rzecz Klienta oddzielny Regulamin określający zasady przeprowadzania poszczególnej akcji promocyjnej. W takiej sytuacji postanowienia danego regulaminu akcji promocyjnej, mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 6. DOSTARCZENIE PRODUKTU

1. Sprzedawca w zakresie Zamówienia treści cyfrowych, nie wprowadza żadnych ograniczeń terytorialnych.
2. Dostarczenie zakupionych Produktów następuje w formie elektronicznej poprzez udostępnienie Klientowi biletu wstępu lub certyfikatu uprawniającego do skorzystania z zakupionego Produktu lub Pakietu. Dostarczenie, o którym mowa powyżej jest bezpłatne i odbywa się drogą elektroniczną poprzez bezpośrednie przypisanie poszczególnych uprawnień do Konta Klienta, który prawidłowo złożył Zamówienie oraz przekazał Cenę wobec zakupu poszczególnych Produktów lub Pakietów bądź poprzez przekazanie określonego dostępu do Produktu lub Pakietu w formie elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości na wskazany przez Klienta e-mail wraz z instrukcją pobrania danego dowodu zakupu. Dostarczenie o którym powyżej następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie do 24h od momentu prawidłowego przekazania Ceny do Sprzedawcy. Sprzedawca jednocześnie zastrzega możliwość wydłużenia tego terminu, w przypadku wystąpienia przyczyn, na które ten nie ma wpływu, takich jak np. przerwy techniczne, awarie systemu czy wystąpienie szeroko rozumianej siły wyższej, do maksymalnie 7 dni.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępności poszczególnego Produktu lub Pakietu, wskazując jednocześnie w widocznym miejscu w Serwisie lub w procesie Zamówienia, kiedy dana treść będzie dostępna (np. otrzymasz dostęp najpóźniej do wskazanego dnia). W takiej sytuacji termin dostarczenia Produktu, wskazany w ust. 2 liczony jest od daty w którym dany Produkt będzie dostępny.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego ograniczenia wykorzystania Produktów lub Pakietów, zgodnie z informacjami podanymi w Serwisie (np. dostęp miesięczny, dostęp roczny). W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu czasu, Klient utraci dostęp do zakupionego Produktu, chyba że przed upływem wskazanego terminu dokona właściwej opłaty, wobec przekazania Ceny za poszczególny Produkt do Sprzedawcy.
5. Jeżeli wykorzystanie zakupionych Produktów lub Pakietów przyznawane jest na czas nieoznaczony, Sprzedawca może podjąć decyzję o wyłączeniu dostępu do poszczególnych Produktów lub Pakietów.
6. Klient zobowiązany jest korzystać z Serwisu zgodnie z niniejszym Regulaminem i dobrymi obyczajami, a w szczególności zobowiązany jest:
 - 1) korzystać z Platformy w sposób niezakłócający korzystania z niej przez inne osoby trzecie, szczególnie choć nie wyłącznie poprzez wykorzystywanie złośliwego oprogramowania;
 - 2) korzystać z Platformy w sposób nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie Platformy;
 - 3) nie udostępniać danych dostępowych do swojego Konta jakimkolwiek osobom trzecim;
 - 4) nie rozpowszechniać dowodu zakupu Produktów lub Pakietów uprawniających jednocześnie do wykorzystania Produktów lub Pakietów, bez uprzedniej zgody

Sprzedawcy, a także nie kopiować wskazanych wyżej dowodów zakupu w żadnej części;

7. Z chwilą pierwszego zalogowania się do Konta Klienta przez Klienta, treści cyfrowe stanowiące przedmiot umowy uważa się za dostarczone w całości. Zamówienia dostarczanego do Klienta w drodze wiadomości elektronicznej na adres e-mail uznaje się za dostarczone z chwilą przesłania wyżej wskazanej wiadomości elektronicznej na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu Zamówienia, wraz z instrukcją pobrania lub uzyskania dostępu do danego Produktu.

§ 7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wszelkie prawa do Serwisu, a w szczególności majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej, znaków towarowych, domeny internetowej, formularzy elektronicznych oraz dokumentów umieszczonych w Serwisie, w tym również tekstu, grafiki i zdjęć zamieszczonych przez Usługodawcę należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem.
2. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Serwisu lub jego elementów, oraz wszelkich innych treści elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Serwisu przez Usługodawcę, bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy, poza przypadkami wyraźnie wskazanymi w niniejszym Regulaminie lub dozwolonymi przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa i niniejszego Regulaminu.
3. Wykorzystywanie danych Serwisu w celach komercyjnych odbywać się może jedynie po uprzednim powiadomieniu Usługodawcy oraz jednocześnie po uzyskaniu jego pisemnej zgody.
4. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania danych dostępnych w Serwisie podlegają przepisom prawa powszechnie obowiązującego w miejscu siedziby Usługodawcy, a w szczególności przepisom Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Wykorzystywanie Usług zamieszczonych w Serwisie w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, a także w sposób niezgodny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, stanowić będzie naruszenie praw przysługujących Usługodawcy.

§ 8. SANKCJE I REKLAMACJE

1. Naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu mogą, stosownie do skali naruszenia, skutkować:
 - 1) ostrzeżeniem;
 - 2) czasowym zawieszeniem Konta Klienta, tj. uniemożliwieniem dostępu do Konta Klienta;
 - 3) usunięciem Konta Klienta, co jest równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy, z możliwością nałożenia kary, w przypadku szczególnie rażącego działania na szkodę Usługodawcy.
2. Strony zgodnie postanawiają, że usunięcie Konta Klienta pod jakimkolwiek tytułem prawnym lub faktycznym, nie powoduje po stronie Usługodawcy obowiązku zwrotu na rzecz Klienta uiszczonej Ceny, o ile to nastąpiło, w zakresie w jakim Usługodawca poniósł do chwili usunięcia Konta Klienta bezpośrednie oraz pośrednie, uzasadnione koszty związane z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Klienci i podmioty trzecie mogą zgłaszać naruszenia, reklamacje i odwołania od decyzji Usługodawcy na adres e-mail Usługodawcy. Zgłoszenie musi zawierać:
 - 1) oznaczenie danych Klienta;
 - 2) precyzyjny opis zgłoszenia;
4. Usługodawca udziela informacji o rozpoznaniu reklamacji drogą elektroniczną niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania. Usługodawca zastrzega, że rozpatrzenie zgłoszenia może wymagać uzyskania od zgłaszającego dodatkowych wyjaśnień, przy czym czas udzielania przez niego odpowiedzi, każdorazowo odpowiednio wydłuża okres rozpoznania zgłoszenia reklamacyjnego.
5. Przesłanie przez zgłaszającego zgłoszenia reklamacyjnego w formie elektronicznej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymanie od Usługodawcy odpowiedzi w formie elektronicznej.

§ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORAZ ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za należyte wykonanie postanowień niniejszego Regulaminu na zasadach ogólnych, a przewidziane w niniejszym Regulaminie zobowiązania Usługodawcy będą traktowane jako zobowiązania starannego działania i przy zachowaniu normalnej staranności przewidzianej dla tego typu stosunków.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu nienależytego wykonania Umowy, ogranicza się do równowartości opłaty dokonanej przez Klienta za okres rozliczeniowy, w którym powstało zdarzenie będące podstawą roszczenia.
3. Usługodawca informuje, a Klient akceptuje, iż prawo do odstąpienia od umowy w odniesieniu do Umów o Dostarczanie Treści Cyfrowych, w zakresie Produktów elektronicznych na podstawie art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, zostaje wyłączone przed upływem terminu do odstąpienia od umowy z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia przez Klienta, a to z uwagi na dostarczenie do Klienta treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, a także wobec ich natychmiastowego dostępu.

§ 10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca, tj. CONSULTING COMMUNITY Sp. z o.o. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest pod adresem e-mail biuro@dreamvipevent.com.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dane Ogólne Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych), Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych zostały określone w polityce prywatności dostępnej w Serwisie prowadzonych pod adresem <https://dreamvipevent.com/>.
3. Usługodawca zapewnia, iż dokłada wszelkich starań, by przetwarzanie przez niego danych osobowych odbywało się z największym poszanowaniem prywatności osób, których dane są przetwarzane oraz z najwyższą dbałością o bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych a w szczególności zapewnia, iż podjął wszelkie przewidziane prawem środki zmierzające do zabezpieczenia zbiorów danych osobowych, a także iż stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca ma prawo do zmiany niniejszego Regulaminu bez podawania przyczyny. Jeśli Klient nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu ma prawo do zamknięcia Konta.
2. Brak podstaw prawnych lub niekompletność którejkolwiek z klauzul zawartych w Regulaminie nie oznacza, że cały Regulamin traci moc prawną. Postanowienia te zmienia się na takie, które najbardziej oddają jej sens i cel zapisów dotychczasowych.
3. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. W przypadku, gdy regulacje bezwzględnie obowiązującego prawa kraju zwykłego pobytu Klienta przewidują dla niego korzystniejsze warunki niż przepisy prawa polskiego oraz zapisy niniejszego Regulaminu, zastosowanie znajdą przepisy prawa kraju zwykłego pobytu Klienta.
5. O ile obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Klientem, zostaje poddane właściwym sądom polskim, właściwym miejscowo dla siedziby Usługodawcy.
6. Klient będący Konsumentem ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu Klientowi przysługuje możliwość rozwiązania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.04.2022 r.